

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 1 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

La Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C. (FECHAC) y el Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C. (CELIDERH), en alianza con el Gobierno del Estado de Chihuahua a través de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico y la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad del Municipio de Chihuahua, convocan a personas residentes en el estado de Chihuahua que cuenten con una idea o proyecto con impacto social a participar en la **Novena Edición del programa Emprende por un Cambio Social**.

Las presentes Bases establecen los lineamientos generales de participación en la Novena Edición del programa Emprende por un Cambio Social. La postulación y participación en la convocatoria implican la aceptación total de estas Bases, de los Términos y Condiciones y del Aviso de Privacidad vigentes. Para efectos de interpretación, los términos definidos deberán entenderse conforme al apartado de Glosario incluido al final del presente documento.

1. OBJETIVO DEL PROGRAMA

Convocar, capacitar, fortalecer y premiar proyectos de emprendimiento social que contribuyan al desarrollo social y económico del estado de Chihuahua.

2. ¿QUÉ ES EMPRENDE POR UN CAMBIO SOCIAL?

Es un programa gratuito de formación y acompañamiento con duración aproximada de 8 meses, que incluye:

- Talleres formativos
- Mentorías especializadas
- Espacios de fortalecimiento técnico
- Presentación final ante jurado
- Entrega de capital semilla a proyectos ganadores

El programa se desarrolla por fases. En cada etapa se solicitarán entregables que serán evaluados por un Comité Evaluador para determinar qué proyectos avanzan.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 2 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

3. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar personas que:

- Residan en el estado de Chihuahua.
- Cuenten con una idea o proyecto con enfoque social.
- Participen de manera individual o en equipo.
- No hayan resultado ganadoras en ediciones anteriores.
- Asuman el compromiso de participar activamente durante todo el proceso.

En caso de participación en equipo, al menos una persona deberá ser mayor de 18 años y fungirá como representante oficial.

4. SOBRE LOS PROYECTOS

Se considerará como proyecto toda iniciativa de emprendimiento social en cualquiera de las siguientes etapas:

- Idea conceptual
- Prototipo
- Implementación inicial
- En operación
- Con trayectoria

El proyecto deberá:

- Atender una problemática social dentro del estado.
- Beneficiar directamente a población en Chihuahua.
- Ser viable técnica y financieramente.
- Cumplir con la normativa vigente.
- No tener fines políticos, partidistas o religiosos.
- No consistir exclusivamente en actividades de compra-venta sin impacto social.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 3 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

5. CATEGORÍAS

Los proyectos deberán postularse en una sola categoría:

Visionarios

Proyectos en etapa de idea o conceptual, prototipo o implementación inicial.

Son iniciativas que buscan atender una problemática social o ambiental y que se encuentran en fase de estructuración o validación inicial de su modelo.

Activos

Proyectos que ya se encuentran en operación y cuentan con avances comprobables, beneficiarios atendidos o resultados preliminares. Se valorará su trayectoria, impacto generado y claridad en su modelo de sostenibilidad.

Zona Serrana

Proyectos que generen impacto directo en municipios de la región serrana del estado de Chihuahua. El enfoque puede ser social, ambiental o productivo, siempre que contribuya al desarrollo y bienestar de comunidades serranas.

Se aceptarán propuestas que tengan impacto en municipios o comunidades de: Balleza, Batopilas, Belisario Domínguez, Bocoyna, Carichí, Chínipas, Gómez Farías, Guachochi, Guadalupe y Calvo, Guazapares, Guerrero, Ignacio Zaragoza, Madera, Maguarichi, Matachí, Morelos, Moris, Namiquipa, Nonoava, Ocampo, San Francisco de Borja, Satevó, Temósachi, Urique, Uruachi.

Startups en Tecnología

Proyectos que integren herramientas tecnológicas como parte central de su solución a una problemática social. Se valorará el nivel de innovación, escalabilidad y uso estratégico de tecnología.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 4 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

****El Comité Evaluador podrá sugerir el cambio de categoría en caso de identificar que el proyecto se encuentra mejor alineado en otra clasificación.***

6. PROCESO DEL PROGRAMA

El programa se desarrolla en siete fases:

Fase 1. Registro

Inscripción en la plataforma oficial: www.emprendeporuncambiosocial.org

Durante el proceso de inscripción se solicitará la siguiente información para todas las categorías

BLOQUE 1: Perfil de la persona responsable del proyecto

- Nombre completo
- Edad
- Nivel educativo
- Sexo
- Teléfono / WhatsApp
- Correo electrónico
- Municipio de residencia
- Colonia
- Código Postal
- Medio por el cual conoció la convocatoria
- Confirmación de que los datos de contacto son correctos y se revisan con frecuencia

BLOQUE 2: Información del proyecto

1. Nombre del proyecto (provisional en caso de no contar con uno definitivo)
2. Descripción de la problemática social que busca atender
3. Población beneficiaria
4. Ubicación geográfica del impacto (municipio y, en su caso, comunidad, colonia o institución)

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 5 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

5. Descripción general del funcionamiento del proyecto
6. Forma en que el proyecto proyecta generar ingresos o sostenibilidad económica
7. Etapa de desarrollo en la que se encuentra
8. Categoría en la que considera que participa
9. Forma de operación del proyecto

BLOQUE 3: Integrantes (en caso de equipo)

- Nombre
- Sexo
- Ocupación
- Rango de edad
- Correo electrónico
- Teléfono móvil
- Nivel educativo

BLOQUE 4: Confirmaciones y autorizaciones

La persona responsable deberá aceptar:

- Declaración de veracidad de la información
- Compromiso de participación en caso de avanzar en el proceso
- Autorización para uso de imagen con fines institucionales
- Aceptación del Aviso de Privacidad
- Autorización para contacto vía correo electrónico, llamada o WhatsApp

Este registro es requisito indispensable para participar en la convocatoria. La información proporcionada será utilizada exclusivamente para fines relacionados con el programa y su proceso de evaluación.

La información presentada, será tratada con carácter confidencial y será empleada única y exclusivamente para efectos de evaluación en cada una de las fases del proceso, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, así como en la Ley de Transparencia y Protección de Datos Personales del Estado de Chihuahua.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 6 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Fase 2. Modelo de negocio social

Todos los participantes que hayan completado correctamente su registro en el sitio web oficial participarán en la primera etapa formativa del programa.

Esta fase tiene como objetivo fortalecer y estructurar la propuesta de valor de cada proyecto mediante el diseño de su Modelo de Negocio Social.

Durante esta etapa se impartirán cuatro talleres de capacitación:

- 1 taller en modalidad virtual – plataforma Zoom
- 3 talleres en modalidad presencial en diferentes regiones del estado.

En estos espacios se trabajará principalmente con la herramienta Canvas de Modelo de Negocio Social, abordando elementos como:

- Problema social identificado
- Propuesta de valor
- Segmento de beneficiarios/clientes
- Actividades clave
- Aliados estratégicos
- Estructura de costos e ingresos
- Impacto social esperado

Al concluir el proceso de capacitación, cada participante deberá entregar su Modelo de Negocio Social completo, en el formato y plazo establecidos por el equipo organizador.

Los modelos recibidos serán revisados y evaluados conforme a los criterios establecidos en la convocatoria.

Posteriormente, el Comité Evaluador realizará la primera selección, eligiendo hasta 50 Modelos de Negocio Social que avanzarán a la siguiente etapa del programa.

La entrega en tiempo y forma del modelo será requisito indispensable para continuar en el proceso.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 7 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Fase 3. Bootcamp presencial

Los proyectos seleccionados en la Fase 2 participarán en un Bootcamp presencial intensivo, que se llevará a cabo durante un fin de semana (sábado y domingo) en la ciudad de Chihuahua.

Esta fase representa la experiencia formativa central del programa, al concentrar espacios de capacitación especializada, mentoría y conexión con el ecosistema de emprendimiento social del estado. Es un momento clave donde los proyectos evolucionan de una estructura inicial a una propuesta sólida y estratégica.

Durante el Bootcamp se trabajarán, entre otros, los siguientes temas:

- Desarrollo personal del emprendedor
- Comunicación efectiva
- Imagen y narrativa del proyecto
- Validación de la propuesta
- Fortalecimiento del modelo financiero
- Preparación de pitch

Las y los participantes contarán con mentorías personalizadas y espacios de trabajo colaborativo, dedicados a mejorar los materiales solicitados para esta etapa.

Para garantizar la participación equitativa, las personas provenientes de municipios foráneos contarán con apoyo en hospedaje, transporte y alimentación, con el fin de que puedan vivir la experiencia completa de capacitación intensiva.

Al finalizar el Bootcamp, los proyectos deberán entregar los materiales establecidos por el equipo organizador dentro del plazo señalado. Estos entregables serán revisados por el Comité Evaluador conforme a los criterios establecidos en la convocatoria.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 8 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Con base en dicha evaluación, se llevará a cabo la Segunda Selección, en la que se elegirán entre 35 y 40 proyectos que, por su nivel de estructuración, viabilidad e impacto social, avanzarán a la siguiente etapa del programa.

La participación durante el Bootcamp y la entrega en tiempo y forma de los materiales serán requisitos indispensables para continuar en el proceso.

Fase 4. Modelo financiero

Los proyectos que hayan avanzado en la Segunda Selección participarán en la etapa de fortalecimiento financiero.

En esta fase se impartirá únicamente 1 taller virtual (plataforma zoom) especializado en Modelo Financiero, enfocado en consolidar la sostenibilidad económica del proyecto y su viabilidad a mediano y largo plazo.

Durante el taller se trabajarán aspectos como:

- Estructura de costos
- Proyección de ingresos
- Punto de equilibrio
- Uso estratégico del capital semilla
- Sostenibilidad financiera del impacto social

Posteriormente, las y los participantes contarán con sesiones de mentoría personalizada con especialistas en finanzas, con el objetivo de fortalecer su propuesta y preparar el entregable financiero requerido.

Al concluir esta etapa, cada proyecto deberá presentar su Modelo Financiero en el formato y plazo establecidos por el equipo organizador. Los entregables serán revisados por el Comité Evaluador conforme a los criterios técnicos definidos en la convocatoria.

Con base en dicha evaluación, se llevará a cabo la Tercera Selección, en la que se elegirán hasta 20 proyectos finalistas que avanzarán a la etapa de presentación final.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 9 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

La entrega en tiempo y forma del modelo financiero será requisito indispensable para continuar en el proceso.

Fase 5. Pitch final y selección de ganadores

Los proyectos finalistas participarán en la etapa de Presentación Final de Pitch, la cual se realizará de manera presencial. Esta fase tiene como objetivo que cada proyecto exponga de manera clara, estratégica y convincente su propuesta de valor, impacto social y viabilidad financiera ante un jurado evaluador.

Previo a la presentación, los equipos contarán con acompañamiento de mentores especializados para fortalecer su pitch y material visual. Cada proyecto dispondrá de un tiempo determinado para realizar su presentación frente al jurado.

Con el fin de garantizar condiciones equitativas de participación, las personas provenientes de municipios foráneos podrán contar con apoyo en transporte, alimentación y, en caso de ser necesario por razones de horario o distancia, hospedaje.

El jurado evaluador estará conformado por personas expertas en emprendimiento, impacto social y desarrollo empresarial, quienes deliberarán con base en los criterios establecidos en la convocatoria.

Como resultado de esta etapa, se seleccionarán **tres proyectos ganadores por cada categoría**.

****Las decisiones del Comité Evaluador y Jurado Calificador serán inapelables.***

Fase 6. Premiación

Evento de premiación protocolaria

Los proyectos ganadores serán reconocidos en un Evento de Premiación Protocolaria, de carácter obligatorio, en el que se realizará la entrega

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 10 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

simbólica del premio, que será la entrega de dinero en capital semilla para sus proyectos.

En este evento se contará con la presencia de autoridades, aliados estratégicos y representantes del ecosistema de emprendimiento social.

Las y los proyectos ganadores podrán asistir acompañados de familiares o personas cercanas, previo registro con el equipo organizador, con el objetivo de compartir este logro en un espacio de reconocimiento público.

La entrega simbólica no implica la disposición inmediata del recurso económico, ya que este se aplicará conforme al procedimiento establecido en la presente convocatoria.

Uso del recurso económico del premio

El premio otorgado deberá destinarse exclusivamente al fortalecimiento del proyecto ganador, conforme al plan presentado y validado.

- Cotizaciones:** Las y los ganadores deberán presentar cotizaciones formales de los productos y/o servicios que requieran para impulsar el crecimiento de su proyecto.
Las cotizaciones deberán estar alineadas con el modelo financiero y el plan de inversión presentado durante el proceso de selección.
- Validación de proveedores:** El equipo operativo de M-ES podrá solicitar información adicional para la verificación y validación de los proveedores propuestos.
Este proceso tiene como finalidad asegurar que los recursos sean utilizados de manera responsable, transparente y conforme a los lineamientos administrativos del programa.
- Cotización global:** Las y los ganadores deberán presentar las cotizaciones correspondientes para cubrir el 100% del monto del premio obtenido, de acuerdo con su categoría y lugar.
La suma total de las cotizaciones no deberá exceder el monto asignado.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 11 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

- Proceso de compra:** Una vez validadas las cotizaciones, el equipo operativo de M-ES realizará directamente el proceso de compra con los proveedores autorizados.
En ningún caso el recurso será entregado en efectivo a las personas ganadoras.
- Entrega de productos y/o servicios:** La entrega de los productos y/o servicios se realizará conforme a las especificaciones autorizadas y las necesidades del proyecto.
Los tiempos de entrega podrán variar dependiendo del proveedor y la naturaleza de los bienes o servicios adquiridos.

Fase 7. Proceso de seguimiento y fortalecimiento a ganadores

Los proyectos ganadores participarán en una etapa de seguimiento y fortalecimiento posterior a la premiación, con una duración aproximada de **dos meses**.

Esta fase tiene como finalidad acompañar la implementación del recurso recibido y fortalecer la consolidación del proyecto en su operación real.

Durante este periodo, las y los ganadores contarán con:

- Sesiones de acompañamiento con consultores especializados en negocios
- Orientación estratégica para la correcta aplicación del recurso
- Seguimiento a metas planteadas en su modelo financiero
- Espacios de asesoría para resolver retos operativos iniciales

El objetivo es que los proyectos no solo ejecuten el premio, sino que logren integrar de manera efectiva lo aprendido a lo largo del programa en su funcionamiento cotidiano.

La participación en las sesiones de seguimiento será obligatoria para los proyectos ganadores, como parte de los compromisos adquiridos al recibir el apoyo.

Camino a seguir durante la convocatoria Emprende por un Cambio Social 9a Edición



	Emprende por un Cambio Social	Páginas 13 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

7. CALENDARIO OFICIAL 2026–2027

FASES DE PARTICIPACIÓN	PERIODO
1.- LANZAMIENTO	
Lanzamiento oficial de la convocatoria ES 9ª edición Rueda de prensa	6 de marzo de 2026
Foro de sensibilización de Emprendimiento Social en Ciudad Juárez	6 de marzo de 2026
Talleres regionales de creación de ideas sociales	16 al 29 de marzo de 2026
Cierre Oficial de Registro	12 de abril de 2026
2.- FASE DE MODELO DE NEGOCIO	
Talleres modelo de negocio social (presenciales y virtual)	13 al 26 de abril de 2026
Entrega de los modelos de negocio	10 de mayo de 2026
Revisión de los modelos de negocio	11 al 17 de mayo de 2026
Primera selección (evaluación del modelo de negocios)	21 de mayo de 2026

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 14 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

3.- FASE DE BOOTCAMP	
Bootcamp (Evento 100% presencial)	19, 20 y 21 de junio de 2026
Recepción de entregables del Bootcamp	28 de junio de 2026
Revisión de los entregables	29 de junio al 5 de julio de 2026
Segunda selección (evaluación de materiales del Bootcamp)	10 de julio de 2026
4.- FASE DE MODELO FINANCIERO	
Taller de modelo financiero	25 de julio de 2026
Mentorías del modelo financiero	27 de julio al 9 de agosto de 2026
Entrega del modelo financiero	16 de agosto de 2026
Revisión del modelo financiero	17 al 23 de agosto de 2026
Tercera selección (evaluación del modelo financiero)	26 de agosto de 2026

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 15 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

5.- FASE DE PITCH	
Mentorías para pitch	31 de agosto al 13 de septiembre de 2026
Pitch frente a jueces (evento 100% presencial)	18 o 19 de septiembre de 2026
Publicación de resultados (3 ganadores por categoría: total 12 ganadores)	22 de septiembre de 2026
6.- FASE DE PREMIACIÓN	
Ceremonia de premiación (presentación de proyectos y entrega simbólica de premios)	9 de octubre de 2026
Uso del recurso económico del premio	Noviembre - Diciembre 2026
Recepción de cotizaciones	
Validación de proveedores	
Cotización global (de todos los productos y/o servicios)	

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 16 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Compras a cargo de CELIDERH, A. C.	
Entrega de productos y/o servicios a ganadores	
7.- FASE DE SEGUIMIENTO Y FORTALECIMIENTO PARA GANADORES	
Proceso de seguimiento y fortalecimiento a ganadores	Noviembre - Diciembre de 2026
Cierre de la 9ª Edición del M-ES	31 de diciembre de 2026

8. PREMIOS

Se premiarán 12 proyectos (3 por categoría):

- 1er lugar: \$100,000 MXN
- 2do lugar: \$70,000 MXN
- 3er lugar: \$50,000 MXN

El recurso se otorgará en especie mediante proceso de compra institucional. **No será entregado en efectivo.**

9. USO DEL RECURSO

El capital semilla deberá destinarse exclusivamente para uso del proyecto ganador.

- No podrá utilizarse para pago de deudas previas.
- No cubrirá gastos retroactivos.
- No podrá transferirse a terceros.
- Se requerirán cotizaciones formales.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 17 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

- Las compras serán realizadas directamente por el equipo operativo M-ES.

10. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- Asistir al menos al 80% de las actividades convocadas.
- Entregar los materiales solicitados en tiempo y forma.
- Mantener conducta ética y profesional.
- Revisar periódicamente correo electrónico, WhatsApp y redes oficiales.
- Firmar términos y condiciones antes del Pitch Final.

El incumplimiento podrá derivar en descalificación.

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proyectos serán evaluados considerando:

- Enfoque social
- Impacto esperado
- Viabilidad técnica y financiera
- Modelo sostenible
- Innovación
- Participación comunitaria
- Propuesta de valor diferenciada
- Alianzas estratégicas

Las decisiones del Comité Evaluador y del Jurado Calificador serán definitivas e inapelables.

12. COMUNICACIÓN OFICIAL

Los resultados de cada etapa serán notificados a través de:

- Correo electrónico registrado
- Redes sociales oficiales del programa
- Sitio web oficial

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 18 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Es responsabilidad de cada participante mantenerse informado.

13. ACEPTACIÓN

El registro implica la aceptación total de las presentes bases, términos y condiciones, así como del Aviso de Privacidad publicado en el sitio oficial.

14. DISPOSICIONES GENERALES DEL PROCESO

1. Será descalificada cualquier postulación que no cumpla con los requisitos establecidos en la presente convocatoria o que presente información falsa, inconsistente u omisiones relevantes.
2. En caso de recibirse proyectos sustancialmente iguales, prevalecerá el primero inscrito o aquel que el Comité Evaluador determine como más viable.
3. La inasistencia del representante registrado al evento de presentación final implicará descalificación automática.
4. Las decisiones del Comité Evaluador y del Jurado Calificador serán definitivas e inapelables. Podrán declarar desierta cualquier categoría si así lo consideran pertinente.
5. Cualquier situación no prevista será resuelta por el Comité Evaluador y notificada por los canales oficiales.
6. El programa podrá realizar ajustes en fechas, sedes o modalidades por causas justificadas, informando oportunamente a través de medios oficiales.

15. TÉRMINOS, PRIVACIDAD Y COMUNICACIÓN OFICIAL

1. Al completar el registro, la persona responsable declara haber leído y aceptado los Términos y Condiciones y el Aviso de Privacidad disponibles en el sitio oficial.
2. La información proporcionada será utilizada exclusivamente para fines relacionados con evaluación, seguimiento y difusión institucional del programa.
3. La participación en la convocatoria no garantiza el éxito comercial o financiero del proyecto.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 19 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

4. El Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano, A.C. (CELIDERH) es la instancia operadora del programa.
5. Los únicos canales oficiales de comunicación son:
 - ✓ **Facebook:** Emprende por un Cambio Social
 - ✓ **Instagram:** @emprendeporuncambiosocial
 - ✓ **Sitio web oficial:** emprendeporuncambiosocial.org

Cualquier información difundida fuera de estos medios no será considerada oficial.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 20 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Bootcamp: espacio de capacitación intensiva y presencial que se realiza durante un fin de semana. En este evento recibirás talleres, asesorías y acompañamiento especializado para fortalecer tu proyecto.

Canvas: herramienta que permite organizar de manera clara y sencilla los elementos principales de tu proyecto en un solo esquema, como si fuera un mapa que muestra cómo funciona tu modelo de negocio.

Capital Semilla: apoyo económico que se otorga a los proyectos ganadores para fortalecer su desarrollo. Este recurso se entrega en especie **(no en efectivo)** y debe destinarse exclusivamente al crecimiento del proyecto.

Emprendimiento Social: es una iniciativa o proyecto que busca dar solución a un problema social (por ejemplo, educación, salud, empleo, medio ambiente, inclusión), y que al mismo tiempo genera ingresos para poder mantenerse y crecer en el tiempo.

Entregables: son los documentos, materiales o evidencias que las y los participantes deben presentar en cada fase del programa para demostrar el avance y desarrollo de su proyecto.

Escalabilidad: es la posibilidad de que tu proyecto pueda crecer y ampliar su impacto, beneficiando a más personas o replicándose en otras comunidades, sin perder calidad en su operación.

Impacto social: es el cambio positivo y medible que tu proyecto genera en la vida de las personas o en la comunidad. Puede reflejarse en mejoras en calidad de vida, oportunidades, acceso a servicios o fortalecimiento comunitario.

Mentoría: acompañamiento que brinda una persona experta para orientar, retroalimentar y ayudar a mejorar diferentes aspectos de tu proyecto durante el programa.

	Emprende por un Cambio Social	Páginas 21 de 21
	Bases del Modelo Emprende por un Cambio Social para la Convocatoria de la Novena Edición	ES9-Bases-V3

Modelo de Negocio Social: documento donde explicas cómo funciona tu proyecto: qué problema atiende, a quién beneficia, qué actividades realiza, cómo se organiza y de qué manera genera ingresos para sostenerse.

Modelo financiero: es el documento donde se detallan los costos del proyecto, las fuentes de ingreso y la manera en que se utilizarán los recursos para asegurar su funcionamiento y crecimiento.

Pitch: presentación breve y clara de tu proyecto ante un jurado. En pocos minutos deberás explicar el problema que atiendes, la solución que propones, el impacto que generas y por qué tu proyecto es viable.

Propuesta de valor: es aquello que hace diferente y valioso tu proyecto. Explica por qué tu solución es útil para las personas beneficiarias y qué la distingue de otras iniciativas que atienden el mismo problema.

Sostenibilidad económica: es la capacidad de tu proyecto para generar ingresos o recursos suficientes que le permitan mantenerse funcionando en el tiempo, sin depender únicamente de apoyos externos.

Viabilidad: posibilidad real de que el proyecto funcione en la práctica. Implica que sea técnica, financiera y operativamente posible llevarlo a cabo.